



HAS-DER'in Kıbrıs'a özgü el sanatları sergileniyor 'Kıbrıs'tan esintiler'



Halk Sanatları Derneği (HAS-DER) Gazimağusa Kültür ve Sanat Evi'nin "Kıbrıs'tan Esintiler" isimli karma el sanatları sergisi açıldı.

HAS-DER'in Ayluga Kilisesi'ndeki Kültür ve Sanat Evi'nde yer alan sergide, Hülya Ezel, Mediha Özgen, Zehra Altunay, Emine Sorun ve Alev Demirtay'ın el sanatı ürünleri yer alıyor.

Cumhurbaşkanı Derviş Eroğlu'nun eşi Meral Eroğlu'nun açılışını yapacağı ancak sağlık sorunları nedeniyle katılmadığı sergi öncesinde HAS-DER Çocuk Kulübü Korosu Kıbrıs şarkılarını seslendirdi.

Dernek Başkanı Ocal Erten serginin açılışında yaptığı konuşmada, HAS-DER'in Kıbrıs'a özgü el sanatlarının yaygınlaştırılması için özveriyle çalışmalarına devam ettiğini kaydetti.

Tüm halkın özel günlerinde, yurt dışı ziyaretlerinde hediye alırken kendi bağrından çıkan el sanatlarından yana tercih kullanmalarını ve sanatçılara destek vermelerini isteyen Erten, bunun hem üretim yapanlara hem de ülke ekonomisine katkı olacağını ifade etti.

Erten, el sanatlarının desteklenerek yeni nesillere aktarılmasının önemine de işaret etti.

Kurumsal Müşteri Yönetimi Bölüm Yöneticisi

Kuzey Kıbrıs Turkcell, Turkcell İletişim Hizmetleri A.Ş.'nin KKTC'deki yüzde yüz yurtdışı iştiraki olup müşterilerine mobil ses ve veri iletişimine dayalı hizmetler sunan lider teknoloji kuruluşudur.

Şirketimizin, kanal yönetimi fonksiyonunda görevlendirilmek üzere kurumsal müşteri yönetimi bölüm yöneticisi aranmaktadır.

Kurumsal Müşteri Yönetimi Bölüm Yöneticisi Başvuru Kodu: (KT-CM-CCM)

Genel Nitelikler

- Üniversitelerin işletme, ekonomi, İktisat, mühendislik fakültelerinden mezun
- Tercihen üç yıl, benzer ekipleri yönetmiş
- Güçlü iletişim ve sunum becerilerine sahip, müzakere yeteneği olan
- İş sonuçları ve finansal göstergeler arasında ilişki kuran
- Problemler karşısında analitik çözüm üretebilen
- Sonuç ve müşteri odaklı çalışabilen
- İyi derecede İngilizce bilen
- MS Office uygulamalarına hâkim
- KKTC'de ikamet eden

İş Tanımı

- Pazardaki Kuzey Kıbrıs Turkcell hâkimiyetini korumak, rakiplere karşı pazar payını artırmak üzere kurumsal müşteri yönetim stratejileri belirlemek.
- Kurumsal müşterileri, mevcut ve potansiyel değerlerine göre sürekli ve çeşitli kilacak yaklaşımlar geliştirmek. Sinerji yaratabilecek farklı iş ortaklıklarını kurgulamak; potansiyetli fırsatları belirlemek.
- Kurumsal müşterilerin iş süreçlerine değer sağlayacak yeni ürün ve hizmetlerle ilgili danışmanlık vermek; ürün ve hizmet penetrasyonunu artırılması için ilgili satış faaliyetlerinde bulunmak.
- Potansiyel müşterileri tanımlayarak portföye katılmalarını sağlamak.

www.kariyer.net sitesindeki Kuzey Kıbrıs Turkcell ilanlarından (KT-CM-CCM) kodlu ilana, 17 Şubat 2013 tarihine kadar özgeçmişinizi göndererek başvurabilirsiniz. Başvuru yapılabildiği için www.kariyer.net üyeliği gerekmektedir. Başvurular gizli tutulacaktır.

Hayat paylaşınca güzel.

533 | Msc@com | facebook.com/TURKCELLKUZEYKIBRIS

TURKCELL
KUZEY KIBRIS