

Kıbrıs - 14/2/11 - H. Der. 39



Folk-Der çocuk kulübüne bağlı 5 gruptaki toplam 103 çocuk, çalışma ve eğlence kampına katıldı

Sesta yapmayı öğrendiler



Lefkoşa Folklor Derneği'nin (Folk-Der) her yıl düzenlediği şubat ayı çalışma ve eğlence kampı bu yıl Simena Otel'de gerçekleştirildi. Kampa, derneğin çocuk kulübüne bağlı 5 gruptaki toplam 103 çocuk katıldı.

Folk-Der'den yapılan açıklamaya göre, otel salonlarında çalışmalar yapan çocuklar, düzenlenen etkinliklerle Kıbrıs Türk folklorunu yakından tanıma fırsatı da buldu.

Kamp süresince bol bol çalışma şansı bulan çocuklara Kıbrıs Türk el sanatlarından sesta yapımı da gösterildi ve çocuklar da sesta yaptı. Ayrıca Folk-Der ve Hasder ortak yayını Feslikan dergisi hakkında da bir sunum yapılarak, derneğe yeni katılan dansçılara Feslikan dergisi tanıtıldı.

Kampın ikinci gecesinde yönetim kurulu üyelerinin de katıldığı eğlence dolu gecede derneğin 14. yaşı da kutlandı ve pasta kesildi. Dansçıların hem sosyalleşme hem de eğlenme şansı yakaladığı kampta ayrıca gruplar eğitimleriyle hazırladıkları gösterileri de bu gecede sahnelendi. Folk-Der Başkanı Ali Katipoğlu, kampla ilgili açıklamasında, kampın çok verimli geçtiğini belirterek, her yıl bu kampı gerçekleştirmekteki amaçlarının, Haziran ayında düzenlenecek kültür sanat günlerine ve yurt dışı festivallerine daha iyi hazırlanmak olduğunu belirtti.

Bu yıl da çocuk kulübüne bağlı dört grubun yurt dışındaki festivallere davet aldığını kaydeden Katipoğlu, "Ülkemizi en iyi şekilde temsil etmek için çok iyi hazırlanmak zorundayız" dedi. Katipoğlu, geçmiş yıllarda kampı Gençlik Dairesi'ne bağlı Lapta Gençlik Kampı'nda düzenlediklerini ancak bu yılki kamp için ekim ayında yaptıkları başvuruya "doludur" gerekçesiyle olumsuz yanıt verilirken, ocak ayında başvuran bir başka ekibe kampın verilmesini düşündürücü bulduklarını da belirtti. Demeklerini zaten çok kıt kaynaklarla ayakta tutmaya çalıştıklarını söyleyen Katipoğlu, bu tür kamp alanlarının demeklere eşit bir şekilde verilmesi gerektiğine inandığını söyledi.